

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук
(УФИЦ РАН)

Институт социально-экономических исследований – обособленное
структурное подразделение Федерального государственного бюджетного
научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра
Российской академии наук (ИСЭИ УФИЦ РАН)

На правах рукописи

Вильданова Лилия Маратовна

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИДОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Направленность подготовки – 38.06.01 Экономика

**Профиль: Экономика и управление народным хозяйством (региональная
экономика)**

НАУЧНЫЙ ДОКЛАД

Уфа 2023

Работа выполнена в Институте социально-экономических исследований – обособленном структурном подразделении Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук (ИСЭИ УФИЦ РАН)

Научный руководитель: Печаткин Виталий Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий сектором экономической безопасности ИСЭИ УФИЦ РАН

Рецензенты: Ахметов Т.Р., кандидат экономических наук, старший научный сотрудник сектора экономической безопасности ИСЭИ УФИЦ РАН

Закиров Ильнур Дильфатович, кандидат экономических наук, Заместитель директора департамента – Регионального проектного офиса Правительства Республики Башкортостан

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью современной повседневной жизни человека и значительно облегчили многие аспекты общения, работы, образования и развлечений: они активно интегрируются во все сферы жизнедеятельности. Изменяя традиционные методы экономических процессов, цифровизация становится основой повышения конкурентоспособности отдельных предприятий, региональных и национальных экономик в целом.

Один из основных приоритетов социально-экономической политики регионов – это повышение конкурентоспособности экономики в условиях глобальных вызовов. К одним из таких вызовов относится пандемия коронавирусной инфекции, начавшаяся в марте 2020 года. Она ярко показала неготовность большинства предприятий России и Республики Башкортостан, в частности, к активному ведению конкурентной борьбы в резко изменившихся условиях, что привело к резкому спаду объемов производства товаров и услуг и как следствие к снижению качества жизни россиян.

В этой связи особую актуальность приобретают исследования повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности регионов России, посредством цифровизации, внедрения новых информационных технологий и баз данных, особенно в условиях пандемии. Необходима разработка и реализация комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности регионов, которые позволили бы сформировать и развить дополнительные конкурентные преимущества в условиях глобальных вызовов, в том числе за счет цифровизации производства и управленческих процессов.

Степень научной разработанности темы исследования.

Роль конкуренции в системе экономики в разные временные периоды и на разных уровнях рассматривали такие зарубежные и отечественные ученые. Вопросам разработки и развития концепций конкурентоспособности посвящены работы многих зарубежных ученых, таких как А. Смит, Д. Рикардо, Й. Шумптер, П. Кругман, Т. Питерс и Б. Уотерман, и др. Исследованию категории конкурентоспособности на разных уровнях посвящены работы М. Портера, А. Стрикленда, А. Томпсона, Ж. Вальтера.

Изучением проблемы повышения конкурентоспособности занимались и занимаются многие отечественные ученые. Среди российских учёных, внесших значительный вклад в развитие теории и практики управления конкурентоспособностью, следует отметить Г. Б. Клейнера, Х. А. Фасхиева, В. Е. Швеца и др. Конкретные аспекты международной конкурентоспособности анализируются в работах отечественных ученых М.И. Гельвановского, И.В. Пилипенко, Т. Субботиной, Р. А. Фатхутдинова. Исследованиями различных подходов к определению конкурентоспособности региона и механизмов и факторов, способствующих её повышению, занимались А.И. Татаркин, Ю.К. Перский, Г. Я. Белякова, В.И. Видяпин и др. Вопросы повышения

конкурентоспособности и методы её оценки на отраслевом уровне раскрыты в работах таких авторов как А. А. Альмуратов, В.Н. Закирова, О.В Акулич, А.А. Чурсин, А.В. Фомина и др.

Цифровые технологии не только оптимизируют текущие производственные процессы, но и формируют новый стандарт конкурентоспособности в промышленном секторе. Интеграция данных, аналитика, автоматизация и гибкость позволяют компаниям быстрее адаптироваться к изменениям и более эффективно удовлетворять требования рынка, обеспечивая устойчивое развитие и успешную позицию в современной промышленной экосистеме.

Исследованию взаимосвязи использования цифровых технологий и производительности труда в различных видах деятельности посвящены работы таких ученых как Мкртчян З. В., Нечаев А.В., Владимирова И.Л., Каллаур Г.Ю., Цыганкова А.А., Балашова С. П., Федулова И. В., Паньшин И. В., Яресь О. Б., Жуковская И. Ф., Стукен Т.Ю.

Влияние цифровизации на производительность труда в промышленном секторе исследуется в работах Симачева Ю.В., Кузыка М.Г., Федюниной А.А., Юревич М.А., Зайцева А.А., Забайкина Ю.В. Особый интерес представляют работы посвященные изучению взаимосвязи использования цифровых технологий и конкурентоспособностью в различных видах деятельности промышленного сектора. Среди авторов, занимающихся исследованием данных взаимосвязей, можно выделить: Мелешко, Ю. В., Хачатряна Г.А. , Трофимову Я. В., Шабалину Л.В., Волкова Г.Ю., Минееву В.М. , Латышеву З.А..

Несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных изучению конкурентоспособности на различных уровнях, в настоящее время не в полном объеме сформирована концепция конкурентоспособности видов экономической деятельности, и как следствие, не разработаны инструменты ее повышения в условиях цифровизации экономики. Недостаточная проработанность вопроса повышения конкурентоспособности в условиях цифровизации обусловила выбор темы научно-квалификационной работы, ее цель, задачи, объект и предмет исследования.

Цель исследования: разработка теоретико-методических подходов к повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности региона и практических рекомендаций по их использованию в условиях цифровизации экономики.

Задачи:

1. расширить теоретические представления о конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации, с учетом влияния пандемии;
2. развить концептуальные подходы повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики;

3. разработать и апробировать методический подход к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики;

4. разработать комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации.

Область исследования соответствует шифру паспорта научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика», п.п. 7.4 «Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов».

Объект: региональная социально-экономическая система как совокупность взаимосвязанных и влияющих друг на друга видов экономической деятельности.

Предмет: экономические отношения, связанные с повышением конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики.

Теоретико-методологическая основа: классические и неоклассические подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности (теория совершенной конкуренции, модель совершенной конкуренции, несовершенная конкуренция), концепции повышения конкурентоспособности различных экономических субъектов и структурные подходы к определению факторов, влияющих на конкурентоспособность, фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых в области повышения конкурентоспособности региона, отдельных отраслей, методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности.

Методы исследования. Достижение поставленной цели и решение задач предполагает использование методов, взаимно дополняющих друг друга. При определении теоретических подходов к определению конкурентоспособности видов экономической деятельности использовались общенаучные методы: систематизации данных, ретроспективный, логико-структурный анализ и синтез. При разработке методики оценки конкурентоспособности применены методы статистического, структурного анализов. Разработка предложенного комплекса повышения конкурентоспособности в условиях цифровой экономики основана на методе группировки и классификации, сравнительно-аналитического анализа.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты и аналитические отчеты органов федеральной и региональной власти Российской Федерации, касающиеся вопросов инновационной (включая цифровую трансформацию), научной, социально-экономической деятельности; официальные публикации Федеральной службы государственной статистики за 2010–2021 гг.; научные труды и разработки ведущих отечественных и зарубежных ученых, посвященные повышению конкурентоспособности. В работе также использовалась официальная информация, предоставляемая государственными и негосударственными

организациями и независимыми агентствами, актуальная информация, публикуемая в сети Интернет, а также материалы периодической прессы и информационных агентств.

Научная новизна исследования заключается в формировании теоретических и методических положений, а также практических рекомендаций в области управления конкурентоспособностью видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики

1. уточнено понятие конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики как способность обеспечения устойчивого роста производительности труда и заработной платы работников, инвестиционно-инновационного развития, с учетом как фактически достигнутых, так и потенциальных результатов уровня развития цифровых технологий, в постоянно меняющихся условиях рынка;

2. предложен концептуальный подход повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности в условиях цифровизации экономики, которая акцентирует внимание на использовании цифровых технологий, при этом обеспечение конкурентоспособности основывается на имеющемся ресурсном, техническом, кадровом, научном, инновационном потенциале и позволяет учитывать специфические особенности видов экономической деятельности региона. А также представляет собой комплексный подход, предусматривающий возможность государственного регулирования для поддержки и стимулирования развития цифровизации региона.

3. разработан методический подход к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности, который в отличие от существующих учитывает уровень использования и развития цифровых технологий. Использование предложенного подхода может расширить информационную базу для принятия управленческих решений для повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности. Отличительной особенностью является то, что разработанный подход позволяет учесть не только традиционные показатели конкурентоспособности, но и влияние цифровых технологий на успех видов экономической деятельности.

Методический подход позволяет выявлять сильные и слабые стороны каждого вида экономической деятельности, а также определять, в каких сферах нужно активно внедрять цифровые технологии для повышения конкурентоспособности.

– предложен комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности Республики Башкортостан в условиях цифровизации, который фокусируется на использовании современных цифровых технологий и инноваций для повышения конкурентоспособности.

Теоретическая значимость состоит в том, что основные положения и выводы вносят вклад в управление конкурентоспособностью видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенный методический подход и разработанный комплекс мероприятий могут быть использованы органами власти РБ, отвечающих за реализацию социально - экономической политики региона, а также органами власти других регионов РФ. Результаты исследования могут быть использованы для повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации.

Апробация результатов диссертационного исследования.

Отдельные результаты исследования были представлены на VI Международной научной интернет- конференции «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства» (Вологда: ВолНЦ РАН, 2022 г.), VII Международной научной интернет-конференции «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства» (Вологда: ВолНЦ РАН, 2023 г.)

Публикации. По теме диссертации опубликовано 7 работ, из них 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, отражён уровень изученности проблемы, сформулирована цель исследования, поставлены задачи, изложены основные результаты исследования, представлены элементы научной новизны, теоретическая и практическая значимость основных выводов диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретические основы повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации» рассмотрены существующие подходы к определению понятия конкурентоспособность, предложено уточненное понятие конкурентоспособности видов экономической деятельности с учетом развития цифровой экономики, исследованы подходы к определению факторов конкурентоспособности, а также влияние цифровизации на конкурентоспособность. Проведен анализ концепций повышения конкурентоспособности, на основе которого предложен концептуальный подход повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики.

Во второй главе «Методические подходы к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации» проведен анализ и систематизация существующих методик оценки конкурентоспособности, выявлены их недостатки и преимущества. Предложен методический подход оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности в условиях цифровизации и проведена оценка на примере Республики Башкортостан. На основе полученных результатов и использованием программного обеспечения

проведена классификация видов экономической деятельности обрабатывающего сектора экономики.

В третьей главе «Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации» определены основные направления повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона, проанализированы нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность направленную на повышение конкурентоспособности видов экономической деятельности региона, разработан комплекс мероприятий в условиях цифровизации на примере Республики Башкортостан.

В заключении приведены полученные теоретические и эмпирические результаты, сформулированы основные выводы проведенного исследования.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено понятие конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики как способность обеспечения устойчивого роста производительности труда и заработной платы работников, инвестиционно-инновационного развития, с учетом как фактически достигнутых, так и потенциальных результатов уровня развития цифровых технологий, в постоянно меняющихся условиях рынка.

По результатам проведенного анализа основных теоретических подходов к определению понятия конкурентоспособность видов экономической деятельности определено, что рассмотренные подходы не учитывают среди различных аспектов, влияющих на конкурентоспособность, такой как цифровизация. Однако реалии сегодняшних дней, показывают, что цифровизация может быть одним из главных факторов повышения конкурентоспособности.

Предложенный подход к определению подчеркивает, что конкурентоспособность на уровне видов экономической деятельности региона основной целью определяет не просто обладание большей долей рынка, а непосредственно связана с повышением эффективности производства и уровнем жизни работников. Помимо этого, учитывается важная роль цифровых технологий, что является неотъемлемой частью в контексте современной цифровой экономики, где цифровые инструменты и технологии имеют существенное влияние на конкурентоспособность.

Таким образом, предложенное определение более комплексно рассматривает категорию конкурентоспособности и актуально в современном контексте, так как учитывает влияние цифровых технологий на конкурентоспособность.

2. Предложен концептуальный подход повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности в условиях цифровизации экономики, который акцентирует внимание на использовании цифровых технологий, при этом обеспечение конкурентоспособности основывается на имеющемся ресурсном, техническом, кадровом, научном, инновационном потенциалах и позволяет учитывать специфические особенности видов экономической деятельности региона. А также представляет собой комплексный подход, предусматривающий возможность государственного регулирования для поддержки и стимулирования развития цифровизации региона.

Проведенный анализ показал, что не существует единой теоретической концепции, которая охватывала бы всю сложность категории «конкурентоспособность видов экономической деятельности».

Среди основных концептуальных подходов к повышению конкурентоспособности экономики можно выделить 5 основных концепций:

1. Торговая концепция: оценка конкурентоспособности сводится к результатам и успехам страны на мировых рынках.

2. Инвестиционная концепция: конкурентоспособность рассматривается как способность генерировать и привлекать факторы производства, такие как капитал и трудовые ресурсы.

3. Производственная концепция: на макроуровне конкурентоспособность оценивается через способность страны повышать производительность труда.

4. Инновационная концепция: конкурентоспособность сводится к способности адаптироваться к изменениям, разрабатывать и внедрять инновации.

5. Концепция регулирования: конкурентоспособность рассматривается как результат эффективного государственного регулирования.

Согласно современным трендам развития экономики, инновационная концепция конкурентоспособности принимает наибольшее значение. В современном мире знания становятся ключевым фактором экономического прогресса, и способность адаптироваться к изменениям и внедрять инновации становятся критическими для обеспечения национальной конкурентоспособности.

С появлением цифровых технологий и цифровой трансформации бизнес-среды возникает необходимость в актуализации существующих концепций конкурентоспособности. Существующие концепции и методы, основанные на традиционных формах работы, могут оказаться менее эффективными в новой цифровой реальности. Цифровизация предоставляет новые возможности, которые требуют пересмотра и обновления стратегий и подходов к повышению конкурентоспособности.

В связи с этим предлагается концептуальный подход к повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности региона, базирующегося на внедрении и использовании цифровых технологий в различные процессы производства и управления. При этом обеспечение конкурентоспособности основывается на имеющемся ресурсном, техническом, кадровом, научном, инновационном потенциале. Использование имеющегося потенциала и эффективное его использование формируют конкурентоспособные преимущества и позволяют функционировать в постоянно изменяющихся условиях.

Исходя из вышесказанного, рамки предлагаемого концептуального подхода определяются следующими основными аспектами (Рисунок 1):

1. Ресурсы. Ресурсы включают в себя физические, финансовые, человеческие и интеллектуальные активы, которыми обладает отрасль или

организация. Ресурсы могут влиять на способность отрасли конкурировать на рынке и достичь высокого уровня производительности и эффективности. Говоря о человеческих ресурсах, следует выделить такой аспект как кадры и компетенции: Фокус на развитии кадров и формировании высококвалифицированных специалистов в области цифровых технологий. Создание центра цифровых компетенций и организация образовательных программ помогут обеспечить наличие квалифицированной рабочей силы и повысить компетентность сотрудников предприятий.

2) Инновационная среда и партнерство: Развитие инновационной среды, которая способствует обмену знаниями, опытом и технологиями между предприятиями, образовательными учреждениями, стартапами и государственными органами. Взаимодействие и партнерство с ведущими компаниями и экспертами в сфере цифровых технологий также играют важную роль в реализации концепции.

3) Инвестиции. В контексте предлагаемого концептуального подхода инвестиции рассматриваются отдельным блоком, выделенным от блока «ресурсы». Одной из основных причин выделения инвестиций как отдельного блока в концепции конкурентоспособности является их внешний характер. В отличие от других ресурсов, которые могут быть внутренними и управляемыми организацией или отраслью, инвестиции обычно требуют вовлечения внешних источников финансирования. Инвестиции представляют собой направление финансовых ресурсов в различные аспекты бизнеса или отрасли с целью повышения их конкурентоспособности.

4) Цифровая инфраструктура: Создание современной цифровой инфраструктуры, включающей высокоскоростные интернет-соединения, облачные платформы, цифровые сервисы и инструменты, необходимые для эффективного функционирования цифровых предприятий.

5) Информационная безопасность: Защита цифровых данных и информационных систем является неотъемлемой частью концепции. Обеспечение безопасности данных и применение соответствующих мер защиты должны быть встроены во все цифровые процессы и решения.

6) Регуляторная поддержка и стимулирование: Поддержка со стороны государства через создание благоприятного регуляторного окружения, предоставление финансовых стимулов и налоговых льгот может существенно повысить конкурентоспособность в условиях цифровой экономики.

Основа концепции заключается в активном использовании передовых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика данных, интернет вещей и блокчейн, для оптимизации процессов, улучшения качества продукции и создания новых цифровых решений в различных процессах производства и управления.

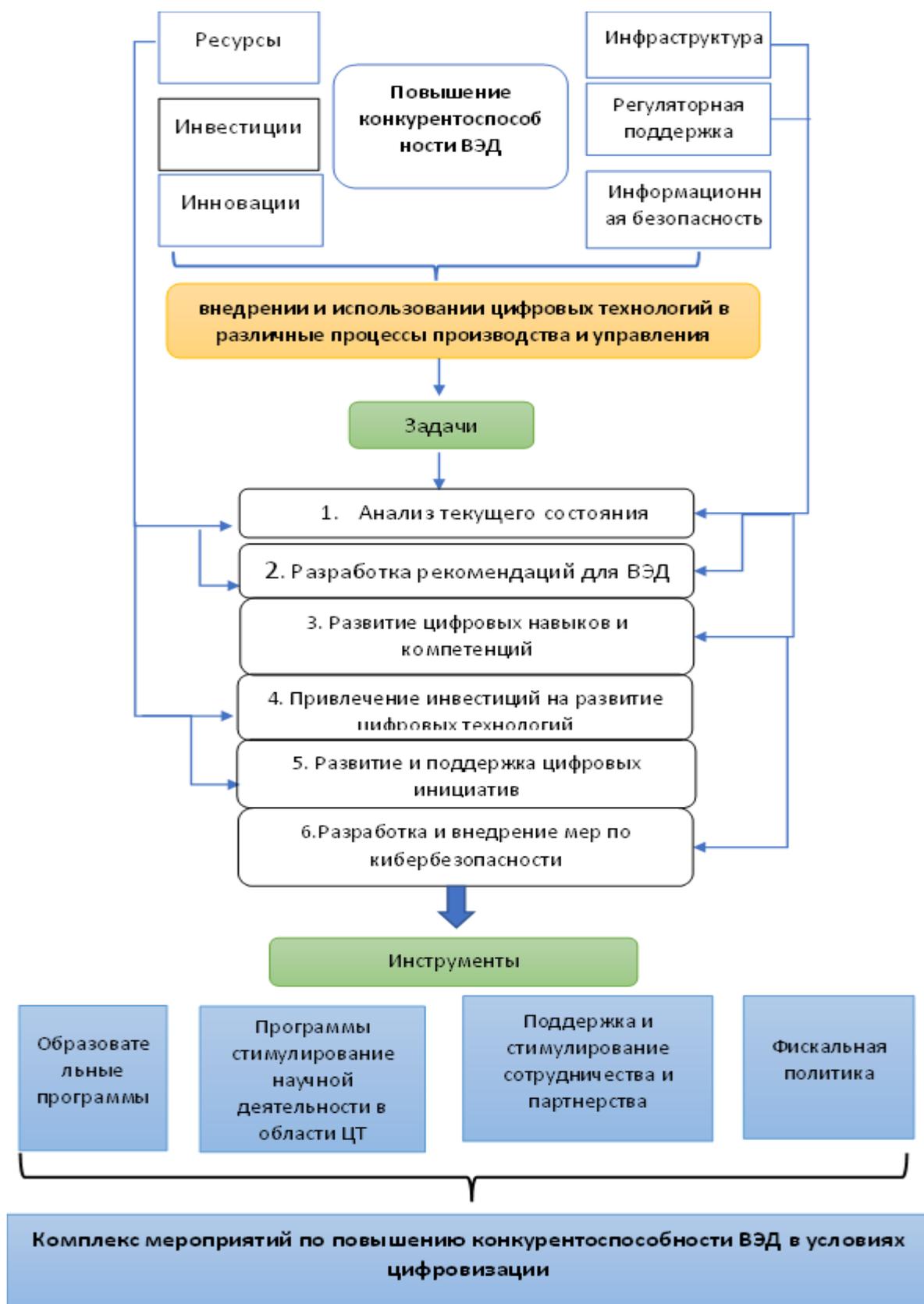


Рисунок 1 - Концептуальная схема повышения конкурентоспособности ВЭД региона

Принципы, на которых основан предложенный концептуальный подход, играют важную роль в повышении конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. Эти принципы обеспечивают основу для разработки стратегии, способствующей инновационному развитию, гибкости, сотрудничеству и устойчивости, и они помогают организациям эффективно адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и достигать долгосрочной успеха в цифровой эпохе. Среди основных принципов предлагаемого концептуального подхода можно выделить следующие:

– **Инновационность:** Устойчивость к постоянным изменениям и преимущество на рынке возможно за счет постоянного внедрения новых цифровых технологий и инноваций. Это включает поиск новых решений, разработку новых продуктов и услуг, а также улучшение существующих процессов и систем.

– **Партнерство и сотрудничество:** Сотрудничество с другими компаниями, организациями, институтами играет важную роль в повышении конкурентоспособности. Концепция подразумевает развитие партнерских отношений, обмен знаниями и опытом, а также создание кластеров и экосистем, которые способствуют совместному развитию и достижению синергетических эффектов.

– **Гибкость и адаптивность:** Гибкое реагирование на изменения в цифровой экономике и способность быстро адаптироваться к новым условиям.

Предложенный концептуальный подход к повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности региона имеет ряд особенностей. Главная из которых это её региональный фокус концепция позволяет учитывать конкретные потребности региона. Она разрабатывается с учетом особенностей региона, ресурсов, кадрового потенциала, что делает ее уникальной и релевантной для данного региона.

Также следует выделить такую особенность как интеграция различных аспектов, который заключается в том, что концепция объединяет различные элементы цифровой трансформации, такие как технологии, образование, инфраструктура, инновационная среда и партнерство. Это позволяет создать целостную и комплексную модель развития, которая учитывает взаимодействие между разными сферами и способствует синергии между ними. Фокусируясь на повышении конкурентоспособности видов экономической деятельности региона за счет цифровой трансформации, она стремится создать условия не только для развития высокотехнологичных отраслей, но также и способствует повышению уровня цифровизации в других видах экономической деятельности региона. Помимо этого, способствует привлечению инвестиций и развитию местного ИТ-сектора, что является уникальной и актуальной целью в контексте цифровой экономики.

Не менее важная особенность предлагаемой концепции её инновационные подходы. Концепция предлагает использование передовых цифровых технологий и инновационных решений для оптимизации процессов и создания новых продуктов и услуг. Акцентируется внимание на применении

искусственного интеллекта, аналитики данных, интернета вещей и других передовых технологий.

3. Разработан методический подход к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности, который в отличие от существующих учитывает уровень использования и развития цифровых технологий. Использование предложенного подхода может расширить информационную базу для принятия управленческих решений для повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности. Отличительной особенностью является то, что разработанный подход позволяет учесть не только традиционные показатели конкурентоспособности, но и влияние цифровых технологий на устойчивое развитие видов экономической деятельности региона.

Оценка конкурентоспособности позволяет определить эффективность и конкурентные преимущества определенных отраслей, секторов или компаний. Результаты оценки в свою очередь, могут служить основой для разработки стратегий развития, улучшения бизнес-процессов и повышения общей конкурентоспособности экономики.

С учетом текущего внедрения цифровых технологий и динамичных изменений в экономических условиях, оценка конкурентоспособности различных видов экономической деятельности в регионе должна учитывать следующие аспекты:

1. Во-первых, оценка конкурентоспособности должна учитывать как количественные показатели (например, объем производства, экспорта), так и качественные характеристики (например, качество продукции, уровень инноваций). Это позволит более полно и точно определить уровень конкурентоспособности видов экономической деятельности региона.

2. Во-вторых, должны быть учтены цели оценки. В зависимости от цели, могут быть выбраны различные наборы показателей. Например, если цель оценки – привлечение инвестиций, то показатели, связанные с инвестиционной привлекательностью, могут быть приоритетными.

3. В-третьих, должна быть учтена актуальность показателей. С учетом быстро меняющихся условий в современной экономике, актуальность выбранных показателей играет важную роль. Показатели должны отражать текущие вызовы и возможности, с которыми сталкивается экономический субъект. Так, в условиях цифровой трансформации, важно учитывать цифровые показатели, такие как уровень цифровой грамотности и использование цифровых технологий.

Исходя из предлагаемого определения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики, которое определяет основные аспекты конкурентоспособности: производительность труда, уровень заработной платы, инвестиционная привлекательность, а также уровень развития цифровых технологий в качестве основных показателей, характеризующих эффективность деятельности,

предлагается выбрать следующие абсолютные и относительные показатели, представленные в таблице 1:

Таблица 1 – Показатели оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности региона

Группа показателей	Показатель
Показатели развития ВЭД (абсолютные)	1. Объем отгруженных товаров собственного производства
	2. Среднегодовая численность работников
	3. Инвестиции в основной капитал
Показатели конкурентоспособности (относительные)	1. Производительность труда
	2. Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции
	3. Рентабельность по виду деятельности
	4. Средняя ЗП на 1 работника

Выбор показателей обусловлен тем, что они характеризуют способность вида экономической деятельности к стабильному и устойчивому росту, несмотря на изменяющиеся условия и глобальные вызовы. Оценку уровня конкурентоспособности предлагается проводить на основе интегрального показателя, который определяется как среднегеометрическое перечисленных в таблице 9 показателей, нормированных индексным методом.

В современных условиях развития цифровой экономики, устойчивость к изменчивым рыночным условиям означает способность оперативно реагировать на эти изменения, а также способность быстро адаптироваться и сохранять объемы производственной деятельности на прежнем уровне, даже при внезапных изменениях. Внедрение цифровых технологий является ключевым фактором, позволяющим реагировать и адаптироваться в быстро меняющемся мире.

Поэтому предлагаемую оценку конкурентоспособности видов экономической деятельности региона предлагается дополнить показателем уровня развития цифровых технологий.

Индекс цифровизации видов экономической деятельности предлагается рассчитывать на основе 5 субиндексов: Цифровизация бизнес-процессов, затраты на внедрение цифровых технологий, Технологическое оснащение, Цифровые навыки персонала, Технологии кибербезопасности. Состав каждого субиндекса представлен в таблице 2.

Итоговый индекс цифровизации видов экономической деятельности предлагается определять по формуле 1.

$$ИЦ = \sqrt[5]{ИЦТ \times ЦБП \times ЦНП \times ЗЦТ \times КБ} \quad (1)$$

где: ИЦ – Индекс цифровизации видов экономической деятельности;
 ИТО – субиндекс «Технологическое оснащение»;
 ЦБП – субиндекс «Цифровизация бизнес-процессов»;
 ЦНП – субиндекс «Цифровые навыки персонала»;
 ЗЦТ – субиндекс «Затраты на внедрение цифровых технологий»;

Таблица 2 – Структура индекса цифровизации видов экономической деятельности региона

Субиндекс	Показатель
Цифровизация бизнес-процессов	- удельный вес организаций, использующих цифровые технологии
Технологическое оснащение	- Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников, шт - Использование широкополочного доступа к Интернету, % от общего числа организаций; - Использование локальных вычислительных сетей, % от общего числа организаций
Затраты на внедрение ЦТ	- Внутренние затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий, тыс. рублей;
Технологии кибербезопасности	- Доля организаций использовавших, средства защиты информации, % от общего числа организаций
Цифровые навыки персонала	- Доля численности работников списочного состава, использовавших не реже одного раза в неделю цифровые технологии, % от общей численности

Таким образом, конкурентоспособность видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики предлагается оценивать на основе двух критериев:

- 1) Интегральный индекс конкурентоспособности ($I_{ксп}$)
- 2) Интегральный индекс цифровизации ($I_{ц}$).

В связи с тем, что обрабатывающий сектор является преобладающим в структуре экономики региона и представляет особый интерес в вопросе анализа конкурентоспособности видов экономической деятельности региона. Поэтому на основе предложенных методических рекомендаций был рассчитан интегральный индекс конкурентоспособности и индекс цифровизации обрабатывающих видов экономической деятельности региона. Результаты расчетов представлены в таблице 3.

Полученные результаты расчетов позволили определить виды деятельности с высоким уровнем конкурентоспособности в условиях цифровизации экономики производство прочей неметаллической минеральной продукции, производство пищевых продуктов, производство лекарственных средств и с низким уровнем – производство мебели, производство одежды, производство текстильных изделий, производство бумаги и бумажных изделий. Проведенная оценка дала представление о региональных особенностях и проблемах.

Таблица 3 – Индекс конкурентоспособности и индекс цифровизации видов экономической деятельности Республики Башкортостан за 2020-2021 гг.

Вид экономической деятельности	И _{КСП}		И _ц	
	2020	2021	2020	2021
Производство пищевых продуктов	0,61	0,60	0,12	0,09
Производство напитков	0,21	0,42	0,07	0,04
Производство текстильных изделий	0,29	0,28	0,03	0,03
Производство одежды	0,25	0,19	0,01	0,02
Производство кожи и изделий из кожи	0,08	0,06	0,02	0,02
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	0,19	0,47	0,05	0,05
Производство бумаги и бумажных изделий	0,17	0,35	0,14	0,01
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	0,02	0,03	0,02	0,02
Производство кокса и нефтепродуктов	2,18	1,77	0,04	0,03
Производство химических веществ и химических продуктов	1,05	0,48	0,07	0,08
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	0,85	1,26	0,08	0,08
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,49	0,50	0,09	0,07
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	0,72	0,75	0,10	0,10
Производство металлургическое	0,38	0,51	0,02	0,01
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	0,42	0,41	0,06	0,04
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	0,65	0,32	0,05	0,04
Производство электрического оборудования	0,38	0,44	0,03	0,02
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	0,70	0,60	0,07	0,08
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	0,46	0,39	0,04	0,03
Производство прочих транспортных средств и оборудования	1,58	1,14	0,02	0,04
Производство мебели	0,04	0,16	0,01	0,01
Производство прочих готовых изделий	0,54	0,16	0,01	0,01

Этот инструментарий позволяет оценить текущее состояние и потенциал для улучшения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровой экономики, показать «сильные» и «слабые» стороны экономики региона в целом и разработать стратегии для повышения конкурентоспособности и как следствие для успешной цифровой трансформации.

4. Предложен комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности Республики Башкортостан

Повышение конкурентоспособности отрасли – это сложный и многомерный процесс, который требует комплексного подхода и ряда мероприятий. Каждый вид экономической деятельности региона уникален и имеет специфические особенности, и не все вышеперечисленные мероприятия могут подходить к конкурентному виду деятельности. Целесообразна разработка индивидуальных стратегий и программ по повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики, учитывающий их специфику. Однако принимая во внимание факт большого количества существующих видов экономической деятельности региона процесс является существенно трудоёмким. В связи с этим предлагается разработка стратегий повышения конкурентоспособности для каждой группы приведенной выше классификации видов экономической деятельности, исходя из уровня развития. Предлагаемые стратегии представлены в таблице 4.

Таблица 4 Стратегии повышения уровня конкурентоспособности в условиях цифровизации экономики

№	Группа	Стратегия	Основные направления
1	Виды деятельности с низким уровнем развития;	«Адаптации и возможностей»	Внедрения ЦТ в бизнес-процессы: производственные и организационно-управленческие
2	Виды деятельности со средним уровнем развития;	«Оптимизации и интеграции»	Содействие в поиске инновационных решений и сотрудничеству с цифровыми стартапами
3	Виды деятельности со средним уровнем развития и высоким потенциалом цифровизации;	«Повышения эффективности»	Активное использование цифровых технологий с целью повышения эффективности деятельности (возможность увеличения производительности и др.)
4	Виды деятельности с высоким уровнем развития.	«Сохранения позиций и расширения возможностей»	Расширение возможностей используемых цифровых технологий

Стратегия «Адаптации и возможностей» для группы с низким уровне использования цифровых технологий: предполагает: 1) Возможность внедрения ЦТ в бизнес-процессы (Использование цифровых платформ и онлайн-сервисов для оформления заказа, Использование данных и аналитики о спросе и предпочтениях, Цифровая логистика и управление цепочкой поставок); 2) Обучение персонала: программы обучения и повышения квалификации для персонала, для обеспечения успешного внедрения и понимания цифровых технологий. 3) Создание цифровой культуры: развитие культуры инноваций и открытости к новым технологиям. Позиционирование цифровых инструментов как средство оптимизации, повышения эффективности.

1. Для группы видов экономической деятельности региона со средним уровнем использования цифровых технологий предлагается стратегия "Оптимизации и интеграции". Эта стратегия включает в себя следующие мероприятия: 1) Оптимизация процессов: Пересмотр производственных процессов и бизнес-операций с целью улучшения их эффективности при помощи цифровых технологий, поиск потенциала для повышения эффективности деятельности, которые подразумевают автоматизацию организационно-управленческих задач, улучшение логистики, оптимизацию запасов и другие мероприятия; 2) интеграция данных: Разработка системы сбора и анализа данных, позволяющей более эффективно использовать информацию для принятия решений. Интеграция данных из различных источников может помочь в выявлении новых возможностей и прогнозировании спроса; 3) Обучение и развитие персонала: Подготовка и обучение сотрудников для работы с цифровыми инструментами и технологиями, программы повышения квалификаций и переподготовка которые включают в себя как техническую подготовку, так развитие навыков анализа данных и принятия решений на основе данных. 4) инновации и поиск новых возможностей: Стремление к поиску новых способов использования цифровых технологий для создания ценности для бизнеса и клиентов. Это может включать в себя разработку новых продуктов и услуг, а также поиск возможности внедрения цифровых технологий в организационно-управленческие процессы. А также развитие корпоративной культуры, которая поощряет и поддерживает инновации. Это может включать в себя механизмы стимулирования и признания сотрудников за их вклад в инновации.

Стратегия "Оптимизации и интеграции" позволяет среднему уровню использования цифровых технологий постепенно повышать свою конкурентоспособность, оптимизируя существующие процессы и интегрируя новые цифровые решения.

Стратегия "Повышения эффективности" для группы со средним уровнем развития и высоким потенциалом цифровизации, направлена на активное использование цифровых технологий для модернизации данных видов деятельности. Основные направления стратегии: 1) Активное внедрение передовых цифровых технологий во всех аспектах бизнеса, начиная от производственных процессов до взаимодействия с клиентами, которые подразумевают использование искусственного интеллекта, интернета вещей, аналитики больших данных и других передовых решений; 2) Инновационное развитие: Поддержка и стимулирование инноваций в этих видах деятельности через инвестиции в исследования и разработки. Создание собственных инновационных центров или партнерство с инновационными стартапами может способствовать появлению новых продуктов и услуг, вследствие чего приведет к повышению эффективности деятельности; 3) Цифровой маркетинг и продажи: Активное использование цифровых маркетинговых инструментов для привлечения и удержания клиентов, что включает в себя создание онлайн-

продаж, персонализированных предложений и использование данных для анализа поведения клиентов. Использование цифровых технологий в маркетинговых целях непосредственно оказывает влияние на повышения эффективности деятельности путем увеличения рынка сбыта; 4) Образование и развитие персонала. Несмотря на то, что для данной группы характерен высокий уровень развития цифровых технологий вопрос повышения цифровых компетенций не теряет своей актуальности. Инвестиции в образование и развитие сотрудников, в целях обеспечения необходимых навыков для работы с постоянно развивающимися передовыми технологиями. Стратегия "Повышения эффективности" позволяет видам деятельности среднего уровня развития и высоким потенциалом цифровизации активно использовать цифровые технологии для улучшения конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности.

Для видов экономической деятельности региона с высоким уровнем использования цифровых технологий предлагается стратегия «Сохранения позиций и расширения возможностей», которая предусматривает: 1) расширение возможностей используемых цифровых технологий, а именно в части постоянного усовершенствования существующих цифровых процессов с целью увеличения их эффективности и уменьшения затрат, Обеспечение надежной защиты цифровых активов и данных компании от киберугроз. 2) интеграция различных инновационных и цифровых решений, которая подразумевает объединение различных технологий, приложений и систем в одну согласованную и эффективную инфраструктуру; 3) Глубокий анализ данных: использование аналитики данных для выявления дополнительных потенциальных улучшений в производственных процессах; 4) Сотрудничество и партнерство. Сотрудничество с инновационными стартапами и научными центрами обеспечивает доступ к передовым технологическим решениям и инновациям, что предоставляет возможность оставаться в лидирующей позиции в динамичном мире цифровых технологий. Этот доступ к новым технологиям оказывает значительное воздействие на конкурентоспособность экономических субъектов и способствует успешной адаптации к меняющимся рыночным условиям; 5) Культура инноваций: Формирование корпоративной культуры, способствующей постоянному поиску и внедрению инноваций, а также постоянного повышения квалификации в области цифровых технологий среди сотрудников.

Стратегия "Сохранения позиций и расширения возможностей" позволяет видам деятельности с высоким уровнем использования цифровых технологий максимально использовать свой потенциал и добиваться устойчивого роста в условиях цифровой экономики. Она акцентирует внимание на эффективном использовании имеющихся ресурсов и возможностей для долгосрочного успеха.

Общим направлением среди предложенных стратегий является обучение персонала. Для решения задачи повышения уровня цифровых навыков и компетенций на региональном уровне в Республике Башкортостан

предлагается создание регионального центра цифровых компетенций. Центр цифровых компетенций – это организация, осуществляющая подготовку кадров в сфере цифровых технологий, проведение исследований и разработок, а также консультирование компаний и организаций по вопросам цифровизации.

Важным аспектом в вопросе повышения конкурентоспособности в условиях цифровизации экономики являются программы стимулирования научной деятельности в области цифровых технологий. В этой части предлагается: 1) разработка в республике Инкубационных программ и акселераторов, для поддержания и развития цифровых стартапов; 2) Разработка программы грантовой поддержки на проведение исследований и разработок в области цифровизации.

Также немаловажным инструментом в вопросе повышения конкурентоспособности вида экономической деятельности является поддержка и стимулирование сотрудничества и партнерства. Предлагается разработка онлайн- или офлайн-платформы, которая объединяет представителей ВЭД, стартапы, и другие заинтересованные стороны. Основная цель создания платформы содействие развитию вида экономической деятельности и увеличению конкурентоспособности внутри региона, страны и на мировых рынках путем объединения всех участников вида. Функциональные возможности такой платформы повышают эффективность деятельности

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования сформулированы следующие выводы, обобщающие полученные результаты.

Предложен концептуальный подход повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики, которая основана на внедрении и использовании цифровых технологий в процессы производства и управления. В концепции выделены задачи, направления, инструменты повышения конкурентоспособности.

Разработан методический подход к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики на основе двух индукторов.

Предложен комплекс мероприятия по повышению конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики. Реализация указанных инструментов будет способствовать повышению уровня цифровизации в регионе и конкурентоспособности региональной экономики.

В целом, реализация предложений позволит повысить экономический рост в регионе и будет способствовать повышению уровня жизни граждан.

Результаты, полученные по итогам проведения исследования, позволяют решить поставленные задачи.

IV. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК

1. Печаткин В.В., Вильданова Л.М. Уровень цифровизации видов экономической деятельности как фактор их конкурентоспособности в условиях пандемии // Вопросы инновационной экономики -2021.- Том 11. - № 1. – С.47-60

2. Печаткин В.В., Вильданова Л.М. Методические подходы к оценке уровня цифровизации видов экономической деятельности региона и перспективности цифровых технологий для реального сектора экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. -Том 17 - №8. – С. 1519–1541.

3. Вильданова Л.М. Конкурентоспособность видов экономической деятельности республики башкортостан в условиях санкционной политики» // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. №9. С. – 45-53.

4. Печаткин В.В., Вильданова Л.М. Оценка уровня цифровизации предприятий промышленного сектора экономики Республики Башкортостан // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Том 4. – № 4. – doi: 10.18334/ide.4.4.119247

Участие в монографиях

5. Вильданова Л.М. Роль промышленности в мировой экономике, в экономике России и Республики Башкортостан и перспективы ее развития в условиях геополитической неопределенности и санкций стран Запада// Печаткин В.В., Ахметов Т.Р., Кириллова С.А., Новоселова О.В., Вильданова Л.М. и др. Развитие экономики регионов России в условиях влияния дестабилизирующих факторов внешней среды (на примере санкционной политики стран Запада) Монография. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2022. – 250 с. (0,3 авт. п.л.).

6. Вильданова Л.М. Уровень развития цифровых технологий как фактор повышения конкурентоспособности видов экономической деятельности региона// *Ахметзянова М.И., Вильданова Л.М., Мак Н.И., Минязев А.И., Селиванова С.С., Орешников В.В., Тагирова Э.И.* Региональное развитие с применением информационных технологий (на примере Республики Башкортостан): коллективная монография / под общей редакцией к.э.н. Орешникова В.В. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2022. – 150 с. (1,27 авт. п.л.)

Статьи, материалы в сборниках научных трудов и конференций

7. Печаткин В.В., Вильданова Л.М. «Проблема оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности в условиях цифровизации» // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: Материалы XIV Международной научно-практической конференции – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2020. – 396 с. С.141-146

8. Вильданова Л.М. «Цифровые технологии как ключевой фактор повышения конкурентоспособности» //Иновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 70-ти летнему юбилею со дня основания Института социально-экономических исследований УФИЦ РАН. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2021. – 406 с. С.271-276

9. Вильданова Л.М. «Повышение конкурентоспособности видов экономической деятельности региона в условиях цифровизации экономики» // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : Материалы VI Международной научной интернет- конференции – Вологда: ВолНЦ РАН, 2022 – 654 с.: ил., табл. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст: электронный. С. 450-456

10. Вильданова Л.М. «Развитие цифровых технологий в различных видах экономической деятельности» // Иновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Часть I. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2022. – 176 с. С. 44-50

